

PLAY

TP1 | Musiikkikasvatusteknologia

SOME | Sosiaalinen media musiikin oppimisessa ja
opettamisessa

10.03.2016 v1.2

Jarmo Kivelä, projektikoordinaattori

jamk.fi

ao
Jyväskylän
ammattiopisto

 Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020


Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Käyttömahdollisuudet

- Linkkien jakaminen, muiden lähettämien uutisten arvioiminen ja suosittelu muille, tietotulvan suodattaminen (esim. linkkiliistat, suosituspalvelut ja uutispalvelut)
- Itsenäinen kirjoittaminen ja omien tuotosten julkaiseminen (esim. blogit ja julkaisupalvelut). Yhteisöllinen kirjoittaminen ja julkaisu muiden kanssa (esim. wikit)
- Erilaisten medioiden hyödyntäminen (esim. kuva-, kartta- ja videopalvelut)
- Vuorovaikutus, matalan kynnyksen osallistuminen ja erilaiset viestinnän mahdollisuudet (esim. pikaviestimet, keskustelupalstat ja videoneuvottelu). Yhteisöllisyys ja sen tukeminen, ryhmätyöskentely (esim. yhteisöpalvelut)
- Monipuoliset virtuaalimaailmat, joissa useita ominaisuuksia (esim. pelinomaiset oppimis- ja viihdeympäristöt)
- Materiaalin tuottaminen ja erilaisten oppimateriaalivarantojen hyödyntäminen (esim. erilaiset wikit ja oppimateriaalipankit)
- Ajanhallinta, oman alan seuraaminen ja ajan tasalla pysyminen (esim. uutissyötteen, blogiliistat ja uutislistat)

Kestävääänäisyys ja työtä -ohjelma



Hyötyjä

- Opiskelijälähtöisyys ja oppimisen omistajuuden siirtyminen opiskelijoille
- Oppimisprosessin jatkuvuus yhtä opintokokonaisuutta pidemmälle
- Yhteisön hyödyntäminen oppimisessa
- Yhteinen tiedonrakentaminen ja argumentointitaidot
- Motivointi, aktivointi ja itseohjautuvuus

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Yhteisöpalveluja



- FACEBOOK

- internetissä toimiva yhteisöpalvelu, joka tarjoaa käyttäjille mahdollisuuden kuvallisen käyttäjäprofiilin luomiseen sekä yhteydenpitoon ystäviensä kanssa.
- Facebook on yksi maailman eniten vierailtuista internet-sivustoista ja sillä on yli miljardi aktiivista käyttäjää. Kullakin käyttäjällä on Facebookissa oma ”seinä”, jossa käyttäjä voi jakaa ajatuksiaan ja mediasisältöä. Käyttäjä voi vierailla muiden käyttäjien ”seinillä” ja kommentoida muiden julkaisuja.
- Facebookissa on luomia ryhmiä, joissa voidaan jakaa ja saada tietoa tapahtumista. FB -ryhmät ovat joko julkisia, suljettuja tai salaisia.
 - Esimerkiksi opettaja voi luoda itselleen ja oppilailleen suljetun ryhmän: suljetun ryhmän sisältöä pääsevät tarkastelemaan vain ryhmään kutsutut henkilöt.
- Oma toimintaansa mainostava yhteisö (esim. bändi) voi luoda julkisen sivun, joka toimii ajantasaisena tiedotuskanavana asiakkaiden suuntaan.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Yhteisöpalveluja



- Facebookin peruskäyttö yksityishenkilölle on ilmaista, mainosten julkaiseminen facebook-sivuilla on maksullista.
- Facebookin tärkeimpiä toimintoja (maaliskuu 2016):
 - tekstipäivitykset ja kommentointi
 - kuvien ja muun mediasisällön jakaminen
 - livevideon jakaminen
 - chatti (Messenger)
 - asiakirjojen luominen
 - tykkäämis-painike

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Yhteisöpalveluja



- TWITTER

- Jäsenet voivat lukea ja jakaa toistensa päivityksiä eli ”twiittejä”.
- Vuonna 2014 jo n. 200 milj. aktiivista käyttäjää.
- Seuratuin henkilö on Katy Perry yli 83 miljoonalla seuraajallaan

- PERISCOPE

- Twitterin omistama sosiaalinen suoratoistopalvelu, joka julkaistiin iOS-laitteille maaliskuussa 2015 ja Android-laitteille toukokuussa. Elokuussa sille oli luotu jo 10 miljoonaa tiliä.
- Käyttäjä voi lähettää puhelimellaan Live video-ohjelmaa ja sitä voi seuraajat kommentoida. Vuorovaikutteisuus onkin yksi sovelluksen tunnusmerkkejä.
- Enimmillään 8000 seurattavaa
- Apple nimesi Periscopen vuoden 2015 sovellukseksi



https://en.wikipedia.org/wiki/Periscope_%28app%29

<https://fi.wikipedia.org/wiki/Twitter>

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Yhteisöpalveluja

- INSTAGRAM



- Kuvien jakopalveluja sosiaalinen verkosto, joka aukesi lokakuussa 2010. Palveluun pystyy lisäämään myös enintään 15 sekunnin pituisen videon.
- iOS, Android ja Windows phone 8.1 ohjelmistoille tuki
- Tällä hetkellä yli 300 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää ympäri maailman.
- Voi muokata mm. kuvan saturaatiota, värejä sekä kontrasteja.
- 12. huhtikuuta 2012 Facebook osti Instagramin omistusoikeudet n. miljardilla dollarilla.



<https://fi.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://fi.wikipedia.org/wiki/Myspace>

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Palveluita some -ominaisuuksilla

- **YouTube** (*Tarkemmat tiedot Striimaus –materiaaleissa*)
 - Googlen omistama suoratoistovideopalvelu
 - Voit luoda yhteisen soittolistan tai kanavan ryhmällesi.
 - Kanavan voi luoda asetuksista (*ratas*)-> luo uusi kanava
 - Soittolistan voi luoda creator studion kautta -> soittolistat-> luo uusi soittolista.
 - HUOM! Kanavaa tai soittolistaa ei tällä hetkellä voi luoda Androidin tai iOS:n YouTube-sovelluksissa, joten tähän tarkoitukseen on käytettävä YouTubea tietokoneessa tai mobiilisivustossa.
 - Kommentointi toimii vain tietokoneella.
- **Spotify** (*Tarkemmat tiedot striimaus –materiaaleissa*)
 - Voit jakaa omia soittolistoja sekä luoda collaboratiivisia (yhteistoiminnallisia) soittolistoja oppilaiden kanssa.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Pikaviestipalvelut



- **Whatsapp**

- Whatsapp on älypuhelimille kehitetty pikaviestinpalvelu. Sillä pystyy tekstin lisäksi lähettämään kuvia, videoita, ääniviestejä, jakamaan oman sijainnin netin tai gps:n kautta sekä jakamaan omia yhteystietoja. Whatsappissa käyttäjä voi luoda ryhmiä ja viestitellä ryhmän sisällä reaaliaikaisesti ilmaiseksi. Whatsappilla on Suomessa n. 2 miljoonaa aktiivista käyttäjää.



- **Snapchat**

- Käyttäjä voi ottaa kuvia ja videoita, lisätä niihin tekstiä ja "leimoja" eli erilaisia kuvakkeita sekä lähettää niitä joko palvelun muille käyttäjille tai julkiseen "minun tarinaani" (engl. My Story).
- Otettuja kuvia tai videoita kutsutaan "snapeiksi" tai yhä useammin "snäpeiksi".
- Käyttäjä voi määrittää ajan, kuinka kauan snapit näkyvät vastaanottajan laitteessa (1–10 sekuntia), jonka jälkeen ne poistetaan automaattisesti.
- Marraskuussa 2015 Snapchat kertoi verkkosivullaan, että sillä on yli 100 miljoonaa käyttäjää päivässä ja heistä noin 60 % tekee itse sisältöä.

<https://fi.wikipedia.org/wiki/Snapchat>

